

Nos engagements

Les engagements qui suivent reflètent la manière dont les missions sont menées au sein d'ICHNOS.

Comprendre avant d'agir

Chaque mission débute par une phase d'écoute, d'analyse et de clarification. Avant de produire des contenus ou de recommander des actions, il est essentiel de comprendre le contexte, les enjeux et les objectifs poursuivis.

Privilégier la clarté

La multiplication des messages n'apporte pas nécessairement davantage de compréhension. Nous cherchons à clarifier ce qui mérite d'être compris, à structurer ce qui doit être transmis et à rendre les discours plus lisibles.

Respecter l'intelligence des publics

La communication ne consiste pas à manipuler ni à capter l'attention à tout prix. Elle consiste à rendre une réalité accessible, intelligible et pertinente pour celles et ceux auxquels elle s'adresse.

Faire preuve de discernement face aux technologies

Les outils numériques et l'intelligence artificielle ouvrent de nouvelles possibilités. Ils ne remplacent ni le jugement, ni l'esprit critique, ni la responsabilité professionnelle. Leur utilisation doit rester réfléchie, transparente et proportionnée aux objectifs poursuivis.

Cultiver l'esprit critique

Les transformations du numérique modifient la manière dont l'information est produite, diffusée et perçue. Comprendre ces évolutions est une condition nécessaire pour accompagner durablement les organisations.

Agir avec confidentialité

Les informations confiées dans le cadre des missions sont traitées avec discrétion, respect et professionnalisme. La confiance constitue l'un des fondements de toute collaboration durable.

Apprendre en continu

Les métiers de la communication évoluent rapidement. Formation continue, veille, enseignement, recherche et confrontation des idées participent à maintenir les interventions d'ICHNOS au contact des réalités du terrain autant que des évolutions technologiques en cours.